

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Comercio electrónico ¿Qué pasa cuando hacemos un click?

Dinamizadoras:

- May López. Experta en movilidad. Plataforma de empresas por una movilidad sostenible.
- Belén Ramos Alcalde. Técnico de Medio Ambiente. Organización Consumidores y Usuarios (OCU)

2 de junio 2021/ ST-53

Sala: N-102

Comercio electrónico

#conama2020



Nube de palabras relacionadas con el Comercio Electrónico



Datos sobre Comercio Electrónico



Crece cada año frente compra física: 63% en 2020 frente al 58% en 2019



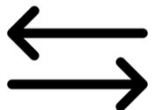
Compramos de todo. Productos de entretenimiento, de tecnología y alimentación



El consumidor medio tiene 42 años, compra 3,5 veces por semana y gasta 68 euros por compra. Los jóvenes hacen uso más intenso.



Solo en Madrid se entregan más de 350.000 paquetes al día



Solo en Madrid se entregan más de 350.000 paquetes al día

Impactos del Comercio Electrónico

Comprar a cualquier hora, desde cualquier sitio, tiene impactos ambientales



Exceso de residuos

ESTUDIO
Sostenibilidad del comercio electrónico

Compras por internet: ganan peso, también en el embalaje

El comercio digital aumenta sus cifras y también genera una huella medioambiental que hay que tener en cuenta. Entre los impactos más visibles, los residuos del embalaje, que se pueden reducir para ser más sostenibles.

febrero 2021 • OCU-Compra Maestra 466 27



PC Componentes
El Corte Inglés y
Carrefour: el
envase de El Corte
Inglés pesa 121g
(8 veces el peso
de la memoria
USB).



Media Markt,
Ikea, Ebay y
Claudia&Julia
(6 veces más que
el espacio que
ocupa la sartén).



Worten, Beep
Phone House,
MediaMarkt
usan bolsa de
plástico no
reciclable. **Fnac**
usa sobre de
burbujas, que no
es reciclable.



Problemas de
movilidad urbana



Emisiones de
contaminantes

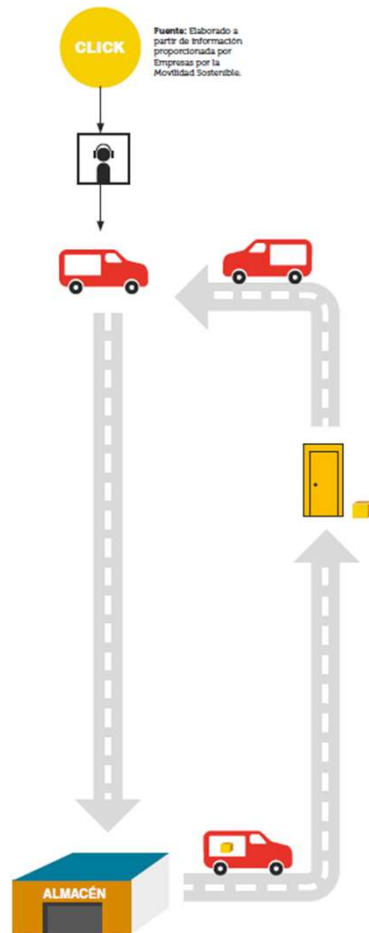


Problemas sociales

Todo lo que hay detrás de un "click"

Entrega superurgente

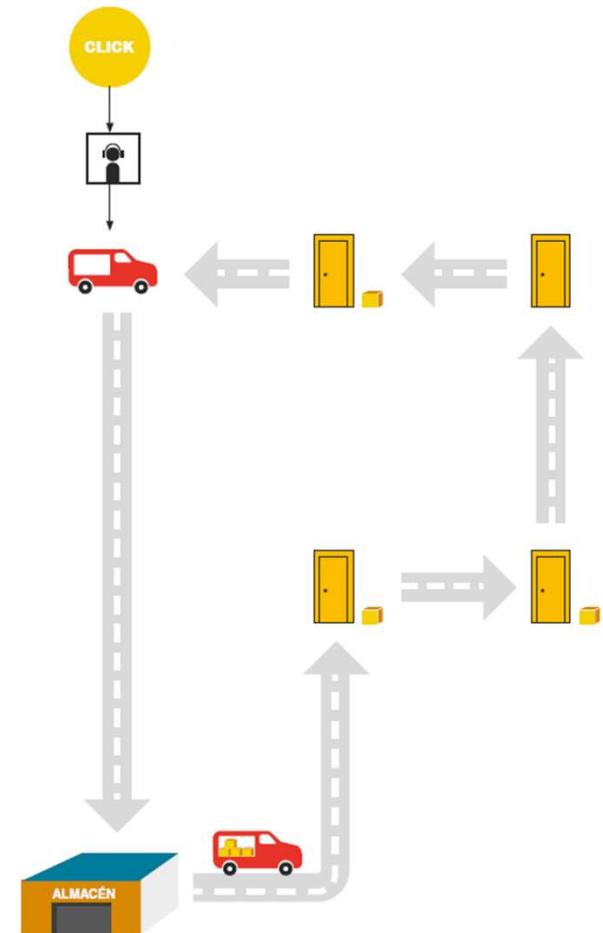
 < menos de dos horas



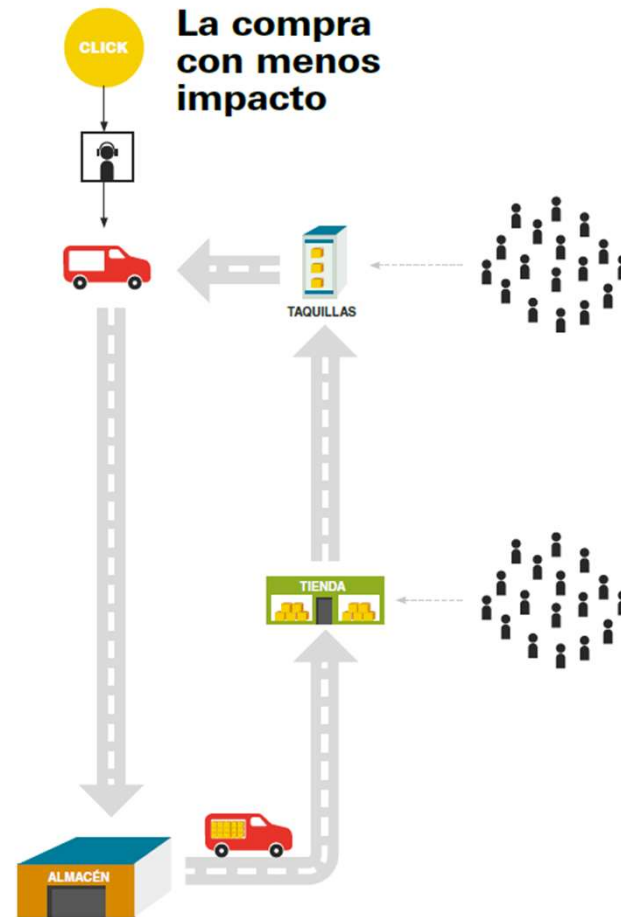
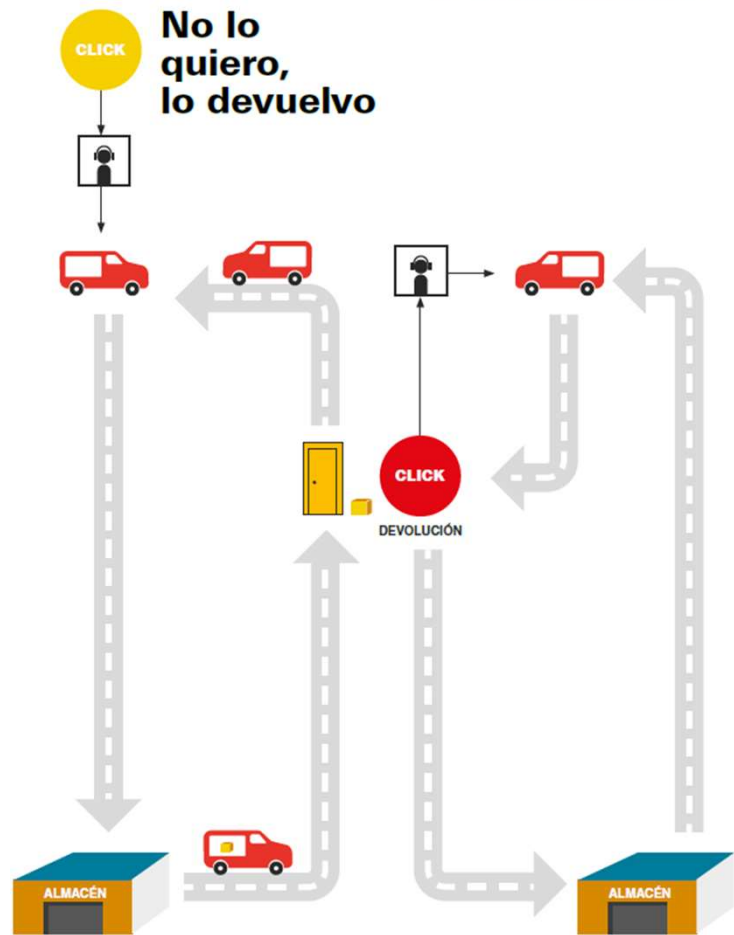
Fuente: Elaborado a partir de información proporcionada por Empresas por la Movilidad Sostenible.

Entrega rápida

 a partir de 24h



Todo lo que hay detrás de un "click"



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Impacto de los residuos

Residuos

Más repetido

Retos



- Packaging asociado
- Recogida en casa
- Reducción
- Legislación
- Trazabilidad
- Reciclaje

Soluciones



- Regulación, control y seguimiento
- Organización de la recogida domiciliaria desde plataformas
- Concienciación
- Embalajes adecuados y ecológicos
- Aprovechamiento del embalaje cuando el envío es de múltiples productos
- Reciclaje

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



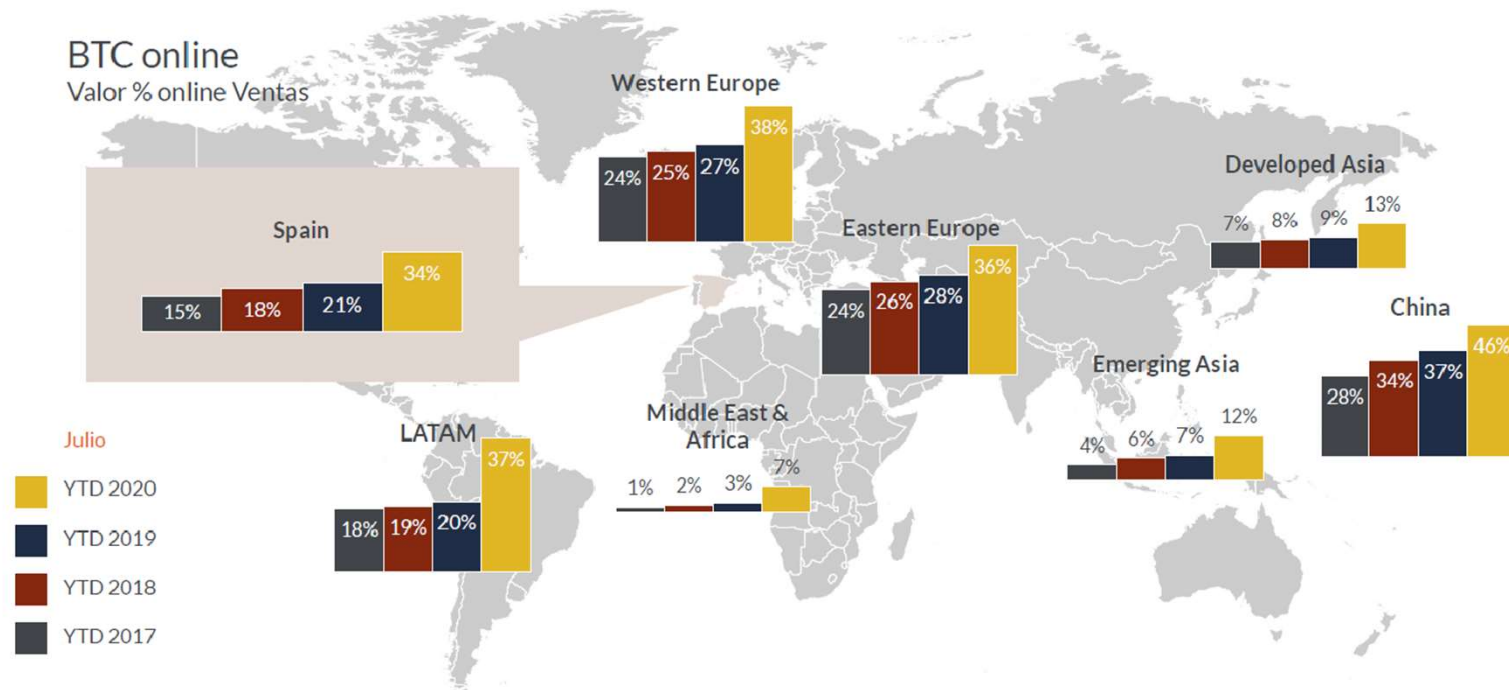
Impacto de los aparatos eléctricos y electrónicos

Natalia Sierra Conde Saraiva de Carvalho- Luis Moreno
AMBILAMP-ECOLEC
Comercio electrónico
#conama2020



El dato: La venta online de productos bajo Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) crece progresivamente: El caso de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).

El dato: El caso de España.

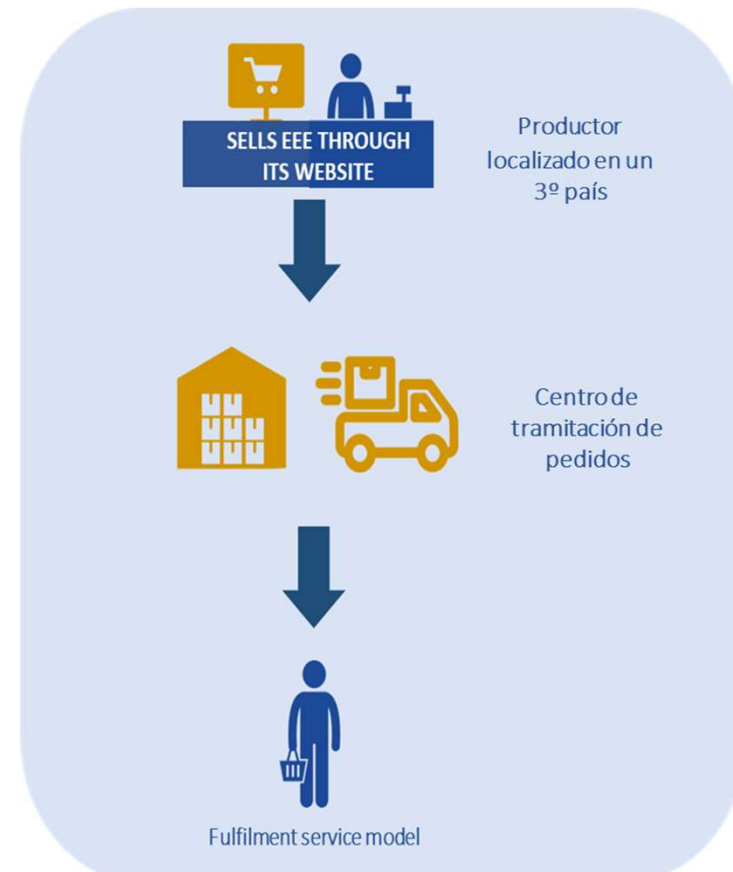


El problema: Muchos productores que venden online no cumplen con las principales obligaciones RAP: La financiación y la recogida del residuo.

El problema: Entender los modelos e-commerce mas comunes.



Modelo Market Place



Modelo Centro de
Tramitación de Pedido

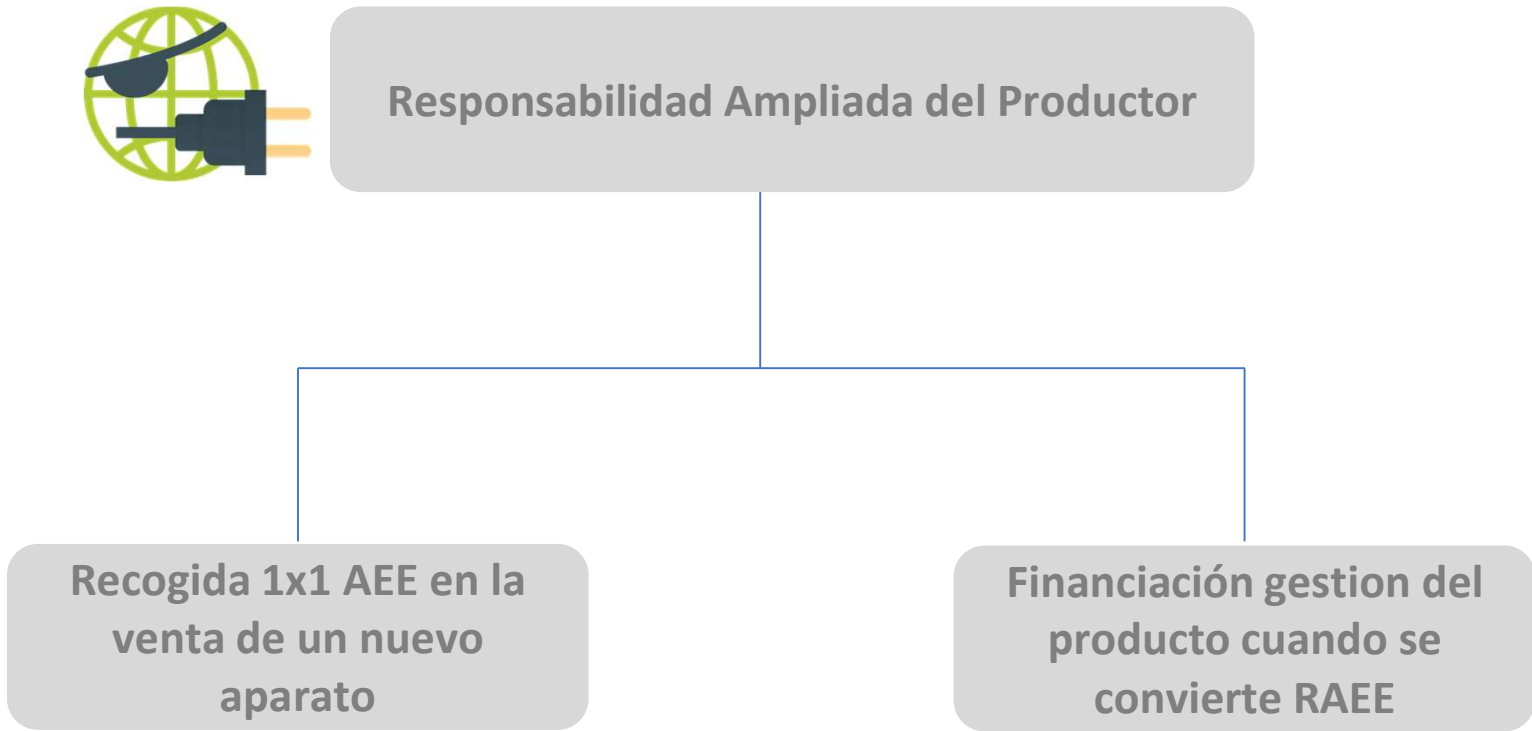
El problema: La razón por la cual muchos productores online no cumplen con la RAP

- El productor que se encuentra localizado en un 3º país **vende directamente al consumidor.**
- **No hay intermediarios** como en el modelo tradicional: **Un importador o un distribuidor** en el país receptor.
- Estos productores **no tiene una sede** en el país receptor del aparato.
- **No nombran a un Representante Autorizado** para cumplir con sus obligaciones RAEE
- Los **market places** y los **centros de tramitación** de pedidos no son responsables en la puesta en el mercado. **No tienen un papel de control sobre este particular.**

**Se crea la figura del productor free rider online.
El e-free rider.**



El problema: Qué obligaciones dejan de cumplir los e-free riders



El problema: Consecuencias del incumplimiento.

Financiación.

- No financian la recogida, el transporte y tratamiento de los residuos de sus productos.
- No asumen sus obligaciones de financiación en comunicación al ciudadano, ni los costes derivados de la recogida en Puntos Limpios.
- Con gran probabilidad sus productos no cumplen con la normativa ROHs.

Recogida.

- No informan al **consumidor de su derecho al 1x1**. Omiten dicha información en la pagina web.
- Se incrementa la recogida viaria (municipal), especialmente de los Grandes aparatos (FR1, FR2 y FR4) canibalizados... por evitar el 1x1.

Y esto produce una competencia desleal al resto de Productores y costes adicionales a los consumidores



El problema: Magnitud del riesgo para los RAEE

El riesgo es real.



Informe de la OCDE “Extended Producer Responsibility (EPR) and the Impact of online sales”. (June 2017).

- La escala global del problema es probable que se sitúe **entre el 5% y el 10%** del mercado de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Sólo en la UE, ese **5% - 10%** representaría **entre 460.000 y 920.000 toneladas de RAEE.**

El problema: Un fácil ejercicio para valorar este riesgo.

Product category / Country	Czech Republic	Denmark	Estonia	Germany	Italy	Netherlands	Portugal	Slovakia	Spain	UK
LED bulbs	100%	100%	100%	89%	81%	100%	95%	100%	81%	78%
Hair Dryer	100%	n/a	n/a	96%	28%	n/a	97%	n/a	80%	67%
Washing Machine	100%	n/a	n/a	16%	69%	n/a	94%	n/a	50%	17%
Electrical Screwdriver	100%	n/a	n/a	96%	78%	n/a	98%	n/a	75%	69%
Fitness Tracker	100%	n/a	n/a	84%	92%	n/a	98%	n/a	93%	91%
Tablet/ PC	100%	n/a	n/a	92%	86%	n/a	98%	n/a	68%	76%
Display Monitor	100%	n/a	n/a	96%	43%	n/a	96%	n/a	33%	16%



Comparación de Productores que comercializan a través de Market Place con los datos del Registro de Productores.

Retos y soluciones: Un camino que empieza ahora.

El reto: Pensar en soluciones eficientes que pasan por:

1

Buscar **un responsable a nivel nacional** para que asuma las obligaciones de financiación y recogida que exige la normativa RAEE.

2

Coordinar **la actuación con aduanas en las importaciones de productos comprados online.**

El reto: Las iniciativas de otros Estados Miembros.



Convertir a los market places y centros de tramitación de pedidos en "Productores subsidiarios"
Deemed as Producer approach



Exigir a market places y centros de tramitación de pedidos una **verificación ex ante** a los productores
Compulsory verification approach

El reto: El caso de España: Medidas normativas.



Convertir a los market places y centros de tramitación de pedidos en "Productores subsidiarios"
Deemed as Producer approach

Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados

La inclusión, de forma visible, del número de Registro Integrado Industrial en la acreditación documental de la importación de AEE

Modificación Real Decreto RAEE (RD 27/2021)

El reto: El caso de España: Medidas operativas.



Coordinar la nomenclatura de importaciones (CN CODES) con los códigos de los Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

El reto: La Union Europa: La necesidad de un tratamiento homogéneo.

Enfocado en una solución para market places

Modificación de la Directiva de comercio electrónico para endurecer la responsabilidad de los market place a través del **Paquete Digital Single Act.**

Se exige asumir alguna de las tendencias para market places: Deemed as a producer/ Ex-ante verification

Regulación concreta de la responsabilidad del comercio online en las **Directivas de Responsabilidad Ampliada del Productor**

Nueva Guía aclaratoria sobre el problema de los e-free riders en Responsabilidad Ampliada del Productor.

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Natalia Sierra Conde Saraiva de Carvalho- Luis Moreno
AMBILAMP-ECOLEC
Comercio electrónico
#conama2020

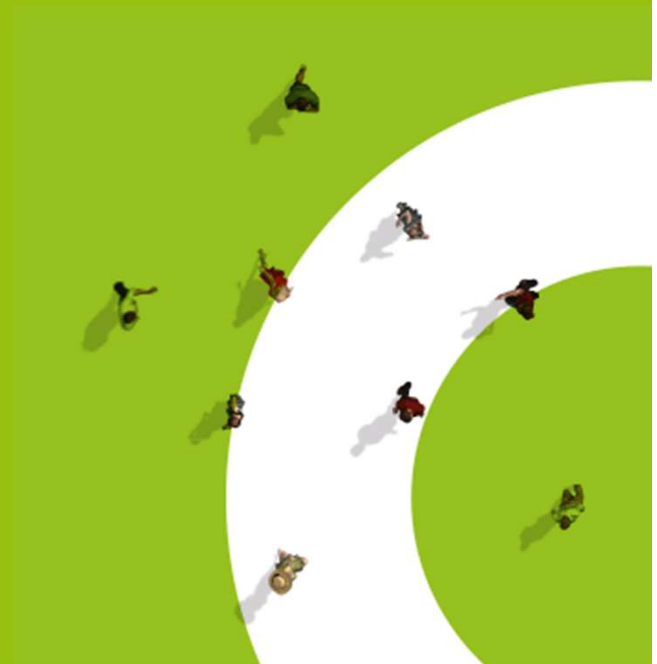


Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Impacto en la moda

Gema Gómez
Slow Fashion Next
Comercio electrónico
#conama2020



Impactos moda

La moda es una de las industrias más contaminantes del planeta. Algunos datos:

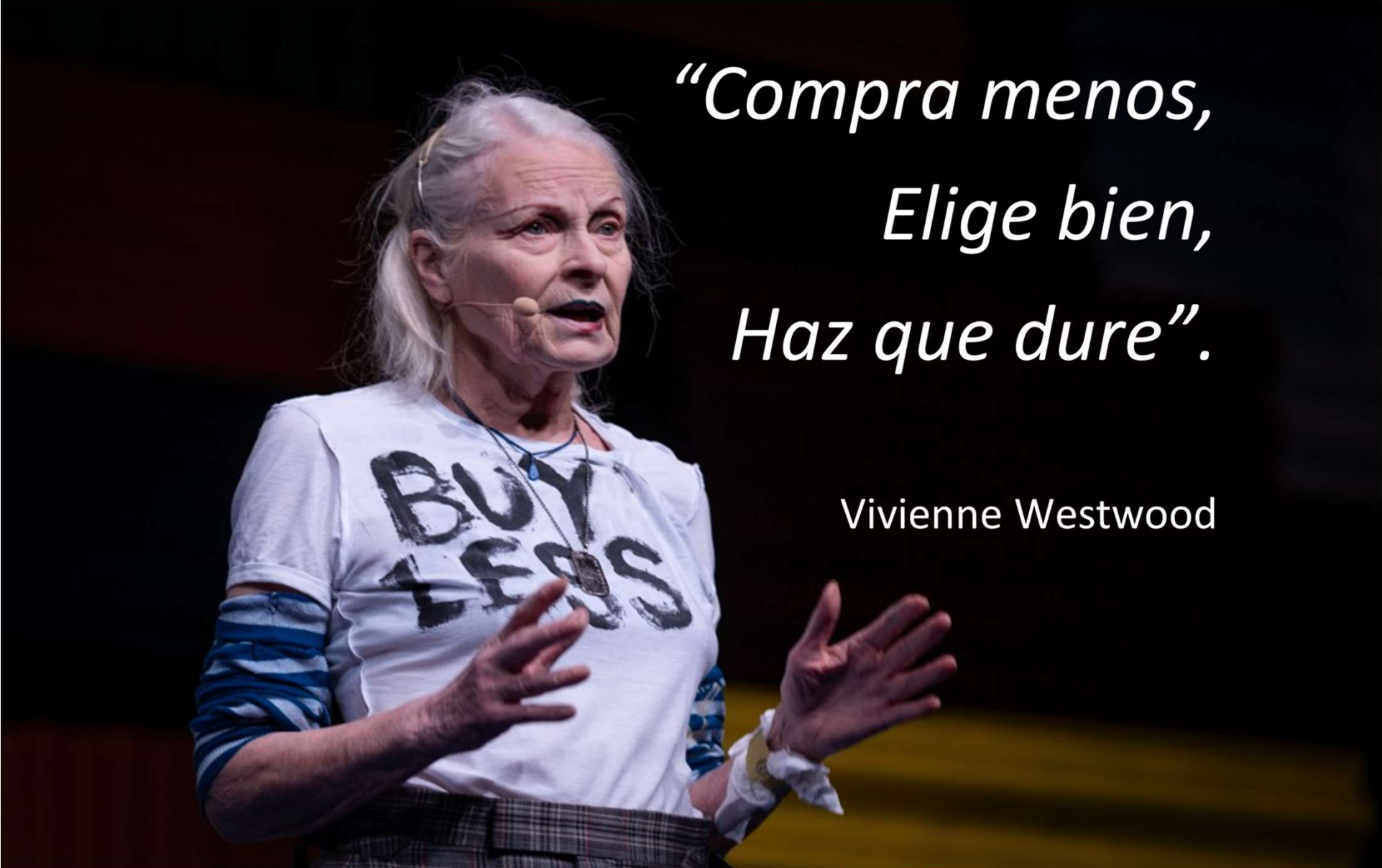
- A día de hoy ninguna trabajadora del sector de la confección textil cobra un salario digno, es decir, lo suficiente para tener alimentación, vivienda, transporte, educación y sanidad.
- Siguen ocurriendo trágicos accidentes como el ocurrido en el 2013 en el Rana Plaza donde 1139 personas perdieron la vida y 2500 quedaron heridas. Sin ir más lejos en febrero de este año 25 personas perdieron la vida en un taller clandestino en Marruecos.
- Se producen anualmente más de 100.000 millones de prendas y la estimación de crecimiento es del 63%.
- Las prendas se usan la mitad del tiempo que se usaban antes.
- En la UE, la ropa, el calzado y los textiles para el hogar es la cuarta categoría de presión más alta, o la cuarta peor clasificada, para el uso de materias primas primarias y agua (después de los alimentos, la vivienda y el transporte).
- Responsable del entre 8 y 10 % de las emisiones de CO2 a nivel global y del 20% de sustancias tóxicas vertidas a mares y océanos, así como microplásticos del políester.

Contexto

- Las ventas online en 2020 representaron el 15,4% del sector de la moda en España, frente al 8,8% en 2019.
- Las devoluciones en ecommerce en moda representan un 30% de la mercancía, un 10% más que las devoluciones de otros productos.
- Esta cifra aumenta a un 50% en campañas como el Black Friday.
- La entrega rápida requiere tres veces más energía que la entrega tradicional.
- Para poder realizar envíos en un día, ya no es suficiente con un solo mensajero que pueda entregar varios paquetes de una vez en diferentes lugares, sino que se necesitarán varios mensajeros que entreguen en diferentes lugares, y más vehículos y más tráfico en la ciudad significan más emisiones.
- Además de las emisiones de CO2 generadas por la producción y el transporte, existe otro contaminante muy importantes los envases. Casi siempre, la compra se entrega envuelta en una caja de cartón. Pero a menudo llega también en una segunda caja o incluso cubierta con una o varias capas de plástico.
- La mayor parte del plástico que recubre el producto no se considera envase, por lo que no se recicla, se incinera provocando más emisiones de CO2eq y sustancias tóxicas.

<https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2020/11/Los-impactos-y-las-alternativas-del-comercio-electr%C3%B3nico-1.pdf>

<https://www.salesupply.es/media/salesupply-blog/informe-2019-el-sector-de-la-moda-esp%C3%B1ola-online/>

A photograph of Vivienne Westwood speaking at a conference. She is wearing a white t-shirt with the words "BUY LESS" printed on it in large, bold, black letters. She has her hands raised in a gesture of emphasis. The background is dark, and she is illuminated by stage lights.

*“Compra menos,
Elige bien,
Haz que dure”.*

Vivienne Westwood

Soluciones

Consumo responsable:

- Antes de comprar algo pregúntate ¿realmente lo necesito?
- Calidad mucho mejor que cantidad.
- Compra local. La satisfacción de comprar en librerías, restaurantes, peluquerías y artesanos fomentando la creación de barrios vivos.
- Compra productos ecológicos y sostenibles con certificaciones.
- Evita embalajes innecesarios.
- Cuando las entregas sean completamente necesarias, elige sistemas sostenibles (por ejemplo, en bicicleta).
- Evita las devoluciones. Haz las preguntas necesarias para comprar la talla o modelo adecuado.
- Elige tiendas que dispongan de puntos de recogida o recogida en tienda para evitar las emisiones de efecto invernadero generadas por el transporte y el exceso de embalaje.
- Compra de segunda mano o intercambia productos, le estás dando una vida útil más larga a esos productos.
- Alianza para fomentar una “#EntregaSostenible”

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Gema Gómez
Slow Fashion Next
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Movilidad y Logística

Movilidad y Logística

Más repetido

Retos



- Emisión asociada
- Trafico en las ciudades
- Efectividad en el empaquetado
- Optimización de las políticas de devolución
- Nuevos modelos "disruptivos"
- Sostenibilidad de los transportes
- Centros de recogida y entrega
- Necesidad de una red de transporte
- Eficiencia en términos de intentos de entrega

Soluciones



- Transportes de bajas emisiones
- Inclusión en la planificación urbana
- Acuerdos con comercios locales para recogida y entrega
- Colaboración y legislación
- Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)
- Reparto eficiente

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Impacto de la movilidad general

UNO- Organización Empresarial del Logística y Transporte
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Dudas y preguntas

UNO- Organización Empresarial del Logística y Transporte
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Última milla y logística inversa

Xavier Calvo
NACEX
Comercio electrónico
#conama2020



LA SOSTENIBILIDAD DEL E-COMMERCE

NACEX

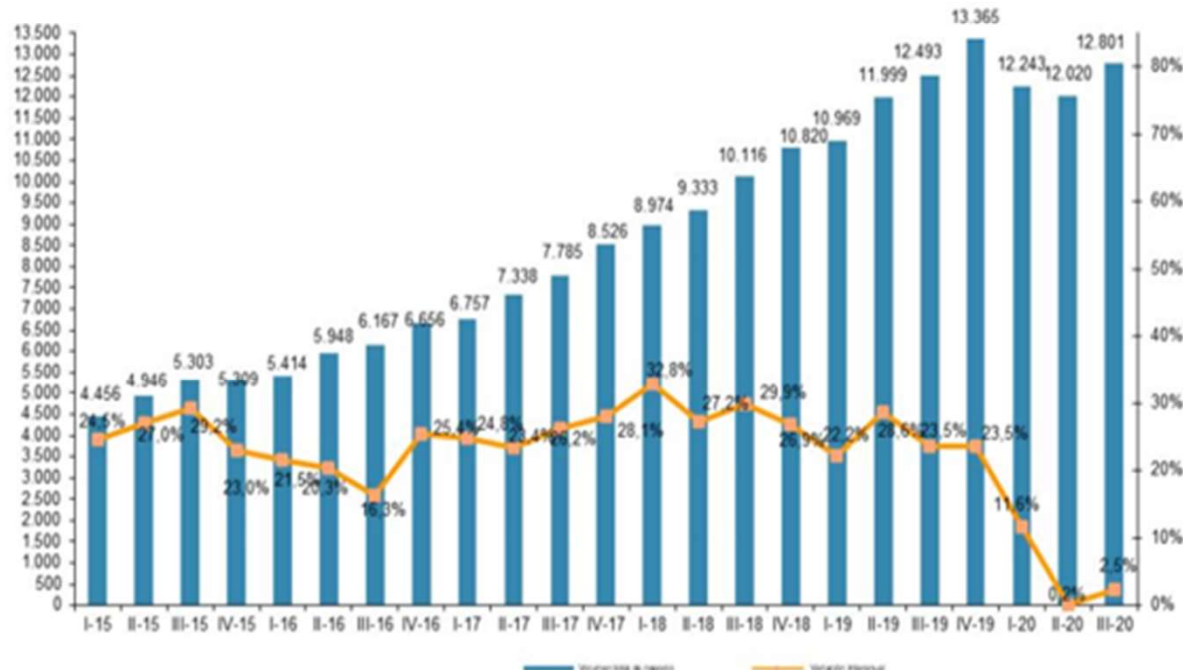


EVOLUCIÓN ECOMMERCE

NACEX

2020

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)

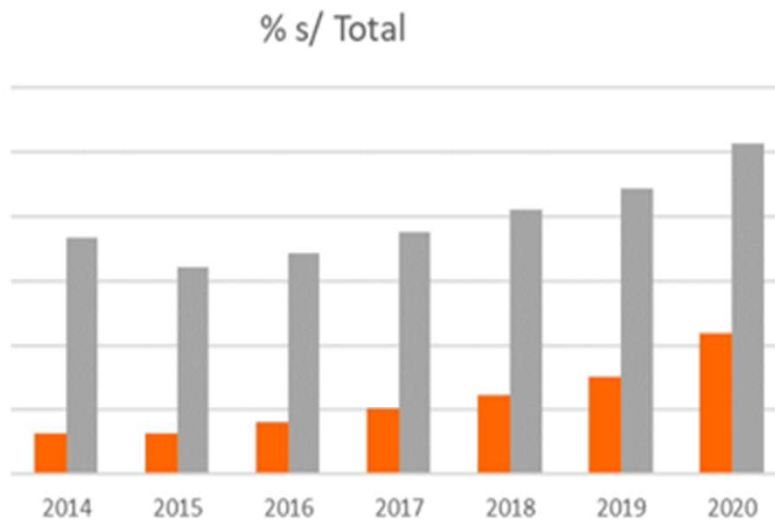


Fuente: CNMC

- Record de transacciones
- Mayor recurrencia
- Nuevos compradores
- Previsión crecimiento +20% en 2021

¿CÓMO NOS AFECTA?

NACEX



Del 17,42% → 42,89%

% de entregas B2C sobre el total de envíos

ENTREGA EN DOMILICIO

- Entregas menos efectivas
- Incremento de recursos
Personal de reparto
Atención al cliente
- Reparto más atomizado, reparto menos sostenible

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

NACEX

Puntos NACEX.SHOP

Más de 2.200 puntos para la recogida de los envíos y devoluciones.

Vehículos ECO

Adaptando la red de reparto urbano.

Embalajes NACEX

Fabricados con materiales ecológicos y 100% reciclables.

Cálculo Huella de Carbono

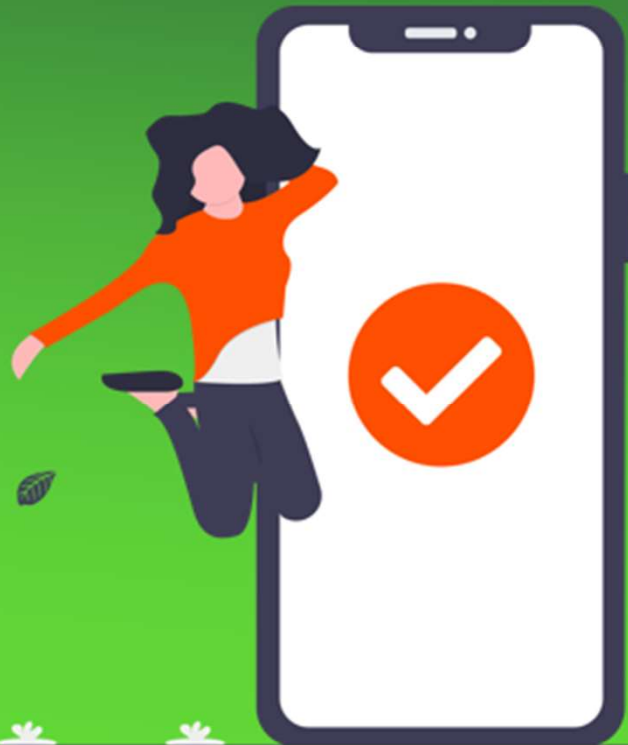
Información a disposición de los clientes del cálculo de la Huella de Carbono de todos sus envíos.

Reducción emisiones de CO2

En el 2020, reducimos las emisión de CO2 en un 35%

Movimiento ENTREGA SOSTENIBLE

NACEX



¡Gracias!

www.nacex.com
900 100 000



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Xavier Calvo
NACEX
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Soluciones sostenibles en el centro de las ciudades

Daniel Ruiz-Asociación ciclogística
Comercio electrónico
#conama2020





Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Daniel Ruiz-Asociación ciclogística
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Impactos socio-laborales

Ámbito Laboral

Más repetido

Retos



- Precariedad Laboral
- Oportunidad de creación de empleo
- Cumplimiento legal
- Destrucción de puestos de trabajo en atención al cliente
- Legalización de puestos de trabajo

Soluciones



- Condiciones laborales adecuadas
- Seguimiento y control
- Valor profesional
- Favorecer modelos de gestión basados en la ESS.
- Gestión unificada de la última milla a través de un hub ciclogístico

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Impactos socio-laborales



servicios Ángeles Rodríguez Bonillo
Comercio electrónico
#conama2020



Datos

- El 7% de las empresas que antes no las tenían adoptaron soluciones de comercio electrónico para mantener la actividad y sectores como los supermercados casi doblaron su facturación electrónica respecto al tercer trimestre de 2019
- El sector de actividad con mayores ingresos en el comercio electrónico ha sido el de las prendas de vestir, con el 7,5%

Problemas

- **Hablar de comercio electrónico supone hablar de digitalización.** La velocidad del cambio es enorme, acorde con la difusión de Internet y los dispositivos para conectarse. También el alcance del cambio es cada vez mayor y más diversos los sectores y actividades a los que afecta, lo que significa un creciente número de empleos que pueden ser sustituidos por tecnología o requieran de nuevas y diferentes cualificaciones para su ejercicio.
- Junto **al riesgo de la pérdida empleos**, sin que necesariamente sean sustituidos por otros nuevos, comenzamos a tener la certeza de que **las condiciones de trabajo y las relaciones laborales conocidas comienzan a ser sustituidas por otras nuevas, más que flexibles, desreguladas**

Retos y soluciones

Los retos a los que se enfrenta el sindicato en materia de comercio electrónico son el empleo, las cualificaciones y la mejora de las competencias, la externalización de tareas, las regulaciones sobre el tiempo de trabajo, los temas de salud y seguridad en el trabajo, la conciliación de la vida privada y profesional y la protección de datos.

Consecuencia de estos objetivos es la necesidad de asegurar una transición inclusiva hacia un trabajo digital equitativo y de calidad sobre la base de unas condiciones de trabajo favorables, un entorno de trabajo seguro y una relación de empleo justa

Retos y soluciones

Este **concepto de transición justa** fue desarrollado inicialmente por los sindicatos en el contexto del cambio climático, pero sus principios clave son válidos y relevantes para abordar el cambio tecnológico y la digitalización que supone el comercio electrónico.

- Diálogo social y consulta democrática de los interlocutores sociales y partes interesadas.
- Políticas y regulaciones activas del mercado laboral, incluyendo formación y desarrollo de capacidades.
- Protección social, incluida la garantía de pensiones.
- Planes de renovación comunitaria y diversificación económica.
- Inversiones sólidas que conducen a empleos decentes de alta calidad.

Retos y soluciones

La mejor garantía de una transición digital justa, a nivel general y en el Comercio, es la **participación sindical en la implantación y gobernanza de los procesos de digitalización**: potenciando un trabajo justo y de calidad en la era digital, evitando que la digitalización contribuya aún más al crecimiento de la desigualdad, y propiciando una transición inclusiva hacia un trabajo digital equitativo y de calidad, sobre la base de unas condiciones de trabajo favorables, un entorno de trabajo seguro y una relación de empleo justa.

Ejemplo de esta participación han sido os procesos de negociación colectiva **durante la reestructuraciones en H&M, Inditex o El Corte Inglés**, donde se crea la figura del Observatorio para ir analizando los cambios derivados de esta transformación y su impacto en las relaciones laborales, de cara a mantener el empleo con la adaptación de éstos a las nuevas formas de comercio y, por consiguiente de las personas que trabajan en el sector.

Retos y soluciones

Desde CCOO abogamos por impulsar a nivel global, evidentemente sin limitarnos al sector comercial, un análisis integral que permita evaluar globalmente los impactos, retos y horizontes posibles asociados a la digitalización, así como **definir una estrategia nacional** con criterios y propuestas en materia institucional, legislativa, de regulación fiscal justa y real, de transición digital justa y de sostenibilidad en su cuádruple acepción (económica, social, laboral y medioambiental).

Cuando hablamos de sostenibilidad lo hacemos como paradigma del modelo comercial presente y, sobre todo, futuro: basando este modelo en el equilibrio de formatos, en la regulación y definición de reglas de juego, en el empleo de calidad, en el respeto a los derechos de los consumidores, en el I+D+i+E+F (Innovación, desarrollo, investigación, excelencia, formación)



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Asociación CC.OO.
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021



Impactos en la ciudad

Ámbito Local

Más repetido

Retos



- Falta de una legislación clara y homogénea
- Pérdida del comercio local y de la conexión dentro de los barrios
- Priorizar la movilidad sostenible vs combustible fósil
- Planificación
- Intervenir en la gestión de la última milla de distribución, favoreciendo criterios ambientales y de eficiencia para una gestión integrada y desde la ESS

Soluciones



- Fomento de áreas de carga/ descarga
- Que no se reduzca un negocio a ser un almacén de productos
- Colaboración con todos los actores
- Apoyo al comercio local (la ciudad de los 15'), política fiscal (tasa google y +)
- Cubrir la última milla de paquetería, proveedores y productores locales
- Implantar un sistema de distribución a partir de Hub urbanos de ciclogística, y penalizando impositivamente la distribución contaminante y no integrada.

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Impacto en la ciudad

Benjamí Aguilar - RCxB
Ana Oregui - Ayuntamiento de Vitoria
Comercio electrónico
#conama2020





Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Dudas y preguntas

Benjamí Aguilar - RCxB
Ana Oregui - Ayuntamiento de Vitoria
Comercio electrónico
#conama2020



Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Cierre de la sesión

Alicia Menéndez González

Subdirectora General de Arbitraje y Derechos del Consumidor
Ministerio De Consumo

2 de junio 2021/ ST-53
Sala: N-102
Comercio electrónico
#conama2020

